Interview mit Joerg Steiss, General Manager von MindManager

»Arbeitsplatzmodelle haben sich stark verändert«

Joerg Steiss, General Manager von MindManager, erläutert, welche Hürden Unternehmen überwinden müssen, wenn sie einen »Digital Workplace« schaffen möchten, und wie die Software »MindManager« sie dabei unterstützen kann, ihren Mitarbeitern flexible Arbeitsmodelle zu ermöglichen.

Wie haben sich Arbeitsplatzmodelle in den vergangenen zwei Jahren verändert?
Joerg Steiss: Arbeitsplatzmodelle haben sich in der Praxis ganz stark verändert. Scheiterten flexiblere Modelle früher oft noch an der mangelhaften Infrastruktur, so sind heute doch eher wieder die persönlichen oder organisatorischen Hemmschwellen die Herausforderungen. Wie sehen denn zum Beispiel die internen Prozesse aus, wenn Mitarbeiter wirklich von zuhause aus arbeiten? Und wie ist es um die Meeting- und die Kommunikationskultur bestellt, wenn Teilnehmer immer weniger persönlich zusammenkommen? Räumliche und zeitliche Flexibilität bedürfen mehr als nur technischer Ausführungskonzepte.

Quelle: MindManager

Joerg Steiss, General Manager von MindManager

Vor welchen Herausforderungen stehen Unternehmen, wenn sie ihren Mitarbeitern einen »Digital Workplace« zur Verfügung stellen?
Steiss: Gerade das Thema Agilität stellt Herausforderungen an die Organisationen und Mitarbeiter. Und ich rede hier nicht nur davon, technologisch jederzeit und von überall aus zu arbeiten. Ich rede auch davon, mit wachsender Flexibilität Teams weiterhin auf den Austausch von Informationen, die Zusammenarbeit in Projekten und das Erreichen von Zielen zu fokussieren. Denn Zusammenarbeit meint immer auch zusammen zu arbeiten. Außerdem fordert natürlich das Verwenden der technologischen Plattformen und der dazugehörenden Geräte und Anwendungen ein Changemanagement, das es zu bewältigen gilt.

»Visual Thinking und Working helfen in der Praxis bei der Transformation«

Wie kann Mindjet mit seinen Lösungen dazu beitragen, digitale Arbeitsplatzkonzepte zu verwirklichen?
Steiss: Eines der Alleinstellungsmerkmale von MindManager ist es, durch seine intuitive Bedienoberfläche und die unterschiedlichsten visuellen Darstellungen Menschen das Arbeiten mit Informationen, Prozessen, Ideen und Projekten so zu erleichtern, dass eine hohe Adoptionsrate und schnelle Lernkurven das Ergebnis sind. Und weil es so einfach ist, wird das Werkzeug auch gerne angenommen. Das heißt Visual Thinking und Working helfen in der Praxis bei der Transformation. Und natürlich unterstützt MindManager auch durch die Bereitstellung der Technologie über die unterschiedlichsten Plattformen und Clients.

Was sind die wichtigsten Vorteile, die der Einsatz von »MindManager« Unternehmen in ihrem Arbeitsalltag bietet?
Steiss: MindManager hilft dabei, die Mitarbeiter noch stärker in die neue Arbeitswelt einzubinden. Aber auch die nahtlose Integration mit Drittsystemen ist einer der wesentlichen Wettbewerbsvorteile für Unternehmen. Anstatt Informationen aus autarken Systemsilos zusammentragen zu müssen, verfolgen wir mit MindManager das Prinzip, uns als die visuelle Arbeitsschicht zu verstehen, die dynamisch Informationen aus unterschiedlichsten Quellen visuell zusammenführt und die Weiterverarbeitung extrem vereinfacht.

Wie profitieren Fachhändler von der hohen Nachfrage nach digitalen Arbeitsplatzkonzepten?
Steiss: Ich denke, der Schlüssel liegt hier in der aktiven Unterstützung der Transformation. Unternehmen müssen sich heute neu aufstellen oder transformieren. Dabei geht es nicht nur darum, neue Hardware und Software zu integrieren, sondern auch darum, Prozesse so auf Unternehmen zuzuschneiden, dass der größtmögliche Nutzen entsteht. Hier spielen sowohl technische und konzeptionelle Kenntnisse, als auch Erfahrung eine entscheidende Rolle. Und da können Fachhändler punkten, wenn sie sich frühzeitig intensiv in das Thema einarbeiten.

Auf welche Weise unterstützt Mindjet seine Partner dabei, ins Geschäft mit digitalen Arbeitsplatzkonzepten einzusteigen?
Steiss: Auf der einen Seite als Technologie- und Konzeptlieferant, auf der anderen Seite durch die Einbindung von Partnern in Kundenprojekte. Das ist aber nur möglich, wenn wir parallel die Aus- und Weiterbildung der Partner vorantreiben und den Partnern zusätzlich unsere Spezialisten in Projekten als Second-Level-Ressourcen zur Verfügung stellen. Darüber hinaus haben wir auch ein Netzwerk von Spezialisten, die innerhalb der Partner Community als Kooperationspartner zur Verfügung stehen. So können wir Partner noch stärker als bisher in den Kundenentwicklungsprozess einbinden.
www.mindjet.com/de

MindManager®

AGIL. DIGITAL. VISUELL.
Was hat MindManager mit einem Leuchtturm zu tun?

Gehen Sie mit MindManager auf die Reise in die digitale Arbeitswelt 4.0, um mit Weitblick und starken Partnern die Herausforderungen einer digitalisierten Welt zu meistern und sicher durch die Informationsflut zu navigieren.

Egal ob Leuchtturmwärter, Kapitän oder Hafenmeister; mit MindManager haben Sie stets die richtigen Informationen im Fokus, um gemeinsam sicher das Ziel zu erreichen.

Werden Sie Teil der MindManager Partner Community und nutzen Sie die Spielräume, um neue Routen zu testen. Sprechen Sie uns an!

Kontakt: reseller@mindjet.de

TREFFEN SIE UNS AUF DER CRN CHANNEL KONFERENZ AM 15. OKTOBER 2019 IN KÖLN.