

VERWALTUNG VIELER KLEINPROJEKTE

HEILSAME ORGANISATIONSSTRUKTUR

Der onkologische Außendienst des mittelständischen *Pharmaunternehmens Mundipharma* organisiert sämtliche Veranstaltungsformate für Kunden und Partner mit einer neuen Projektmanagement-Lösung.

In der Pharmazie spielen Informationskonzepte und Produktpräsentationen schon immer eine wichtige Rolle. Dabei hat sich Mundipharma erfolgreich auf die Schmerztherapie spezialisiert. Das Unternehmen verfügt in den Bereichen Onkologie, Rheumatologie und Atemwegserkrankungen über weitere Kompetenzfelder und hat sich im Bereich der Immunologie als zuverlässiger Partner etabliert.

Doch wer sich auf Dauer im pharmazeutischen Gewerbe behaupten will, muss dafür Sorge tragen, dass Krankenhäuser, Pflegepersonal und Ärzte immer bestens über Medikamente, deren Wirkung und Nebenwirkungen informiert sind. Vor diesem Hintergrund ist im onkologischen Außendienst des forschenden Pharmaunternehmens professionelles Projektmanagement gefragt. Generell sollen dauerhaft intensive Kontakte zu Kunden aufgebaut und gepflegt werden. Deshalb hat das Unternehmen gemeinsam mit Kunden und Partnern Veranstaltungsformate entwickelt, in denen über die Tumorthherapie und ihre Wirkungsweise informiert werden soll. Da die Vorbereitung solcher Veranstaltungen nicht nur sehr aufwendig ist, sondern auch zahlreiche Personen unterschiedlicher Bereiche involviert sind, sah man sich ver-

anlasst, das bestehende „Projektmanagement mit Excel“ durch eine professionelle Lösung zu ersetzen.

Eine Map sagt mehr als 1.000 Worte

Dr. Sylvia Ostermaier, Regional Manager der Business Unit Special Care, machte sich daher auf die Suche nach einer professionellen Projektmanagementlösung. „Es ging darum, eine Lösung zu finden, mit der jeder arbeiten kann und die mehr oder weniger selbsterklärend ist. Wir wollten nichts komplexes, sondern eine zentrale Plattform, die alle Beteiligten sinnvoll

„Für größere Projekte mit vielen kleinen Teilaufgaben ist unsere neue Projektmanagement-Lösung gut geeignet“,

erklärt **Dr. Sylvia Ostermaier**, Regional Manager Business Unit Special Care bei der Mundipharma GmbH.

einbindet und dennoch so viel Flexibilität erlaubt, dass jeder in seinem persönlichen Arbeitsstil weitermachen kann“, berichtet Ostermaier.

Im Laufe ihrer Suche stößt Sylvia Ostermaier auf die Software Mindmanager des

Anbieters Mindjet und führt die Software im Februar 2015 bei Mundipharma ein. „Um die ersten Schritte mit der Software zu erleichtern, haben wir für die Mitarbeiter im onkologischen Außendienst eine eigene Projektvorlage entwickelt und diese zur Verfügung gestellt“, erinnert sich Ostermaier. „Dieses Template umfasste eine detaillierte Projektbeschreibung, diverse Meilensteine, die die verantwortlichen Key-Account-Manager selbst definieren konnten, sowie einen Projektphasenplan. Außerdem enthielt die Vorlage einen Bereich für Rückmeldungen und Lerninhalte.“

Durch das Map-Format wurden alle Aspekte übersichtlich dargestellt, die Projektbeteiligten waren jederzeit informiert. „Seither legen die Manager ihre Meilensteine und die entsprechenden Umsetzungszeiträume fest. Das Herzstück eines jeden Projekts ist nach wie vor die detaillierte Zeitplanung, mit der alle Planungsschritte festgelegt und terminiert werden“, erläutert Ostermaier. Um das Projektmanagement weiter zu erleichtern und die Kollegen in ihrer jeweiligen Arbeitsweise zu unterstützen, konnte die Software problemlos eine kundenspezifische Anpassung vornehmen, damit

alle in der Map erfassten Aufgaben und Termine übersichtlich in die Outlook-Kalender der Teammitglieder übertragen werden konnten. „Die Kombination aus Projektmanagement-Lösung und Outlook war ausschlaggebend für den Erfolg des Tools und unserer Projekte“, betont Ostermaier. Sie persönlich legt zudem großen Wert auf den Feedback-Bereich im Projekt, denn so können aus Bereichen, die nicht so gut gelaufen sind, Verbesserungen für die Zukunft abgeleitet werden.

Heute dient die Software als zentrale Plattform für die Veranstaltungen, die der onkologische Außendienst konzipiert und durchführt. Hier werden alle Informationen, Daten und Dokumente abgelegt. So sind sie nicht nur für jedermann sichtbar, sondern geben durch die Darstellung von Voraussetzungen, Abhängigkeiten und Verantwortlichkeiten auch einen aussagekräftigen Überblick. Innerhalb von neun Monaten konnten Ostermaier und ihr Team mit dieser Methode knapp 40 Veranstaltungen vorbereiten und durchführen. ➔

ALEXANDRA SCHMIDT



i

Über Mundipharma

Geschäftsfeld: Das mittelständische, forschende Pharmaunternehmen versteht sich nicht nur als Arzneimittelhersteller, sondern als Dienstleister, der Arzneimittel mit größtmöglicher Verträglichkeit entwickelt und somit die Therapie für Arzt und Patient erleichtert und verbessert.

Hauptsitz: Limburg an der Lahn

Gründung: 1967

Mitarbeiter: rund 920

www.mundipharma.de

AUSZUG AUS...

IT MITTELSTAND

AUSGABE 4|2016