

Менеджмент знаний

Как не потерять знания

Менеджмент знаний - это общее определение всех стратегических и оперативных действий, задач менеджмента, необходимых для оптимальной работы со знаниями.

Особенностью методологии является определение, сбор, структурирование, предоставление и эффективное использование всей ценной информации компании.

Примеры ценной информации:

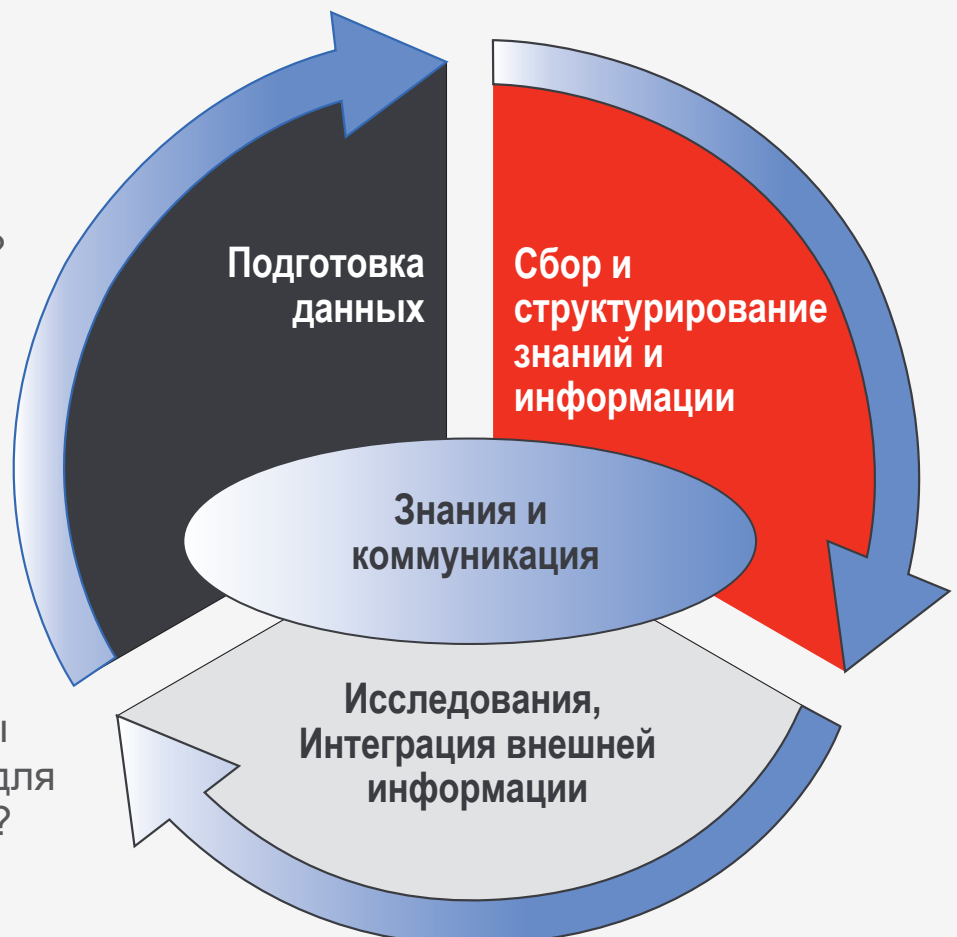
- Базы данных и их содержимое
- Последовательность осуществления процессов
- Различные виды документов и данных (E-Mail, изображения, таблицы, тексты и т.д.)
- Компетенции и опыт каждого сотрудника, которые в большинстве случаев не документируются
- Директивы и общая информация

Как обеспечить надёжность знаний в рамках компании?

В чём состоят сложности?

Зачем нужно следить?

Каким образом лучше всего подготовить информацию, чтобы она стала полезна для других сотрудников?



Задача состоит в организации ежедневного потока информации, структурировании уже существующего объёма данных, фильтрации важной информации, её соотношения с соответствующим контекстом и дальнейшей подготовки информации для использования другими в качестве полезных знаний.

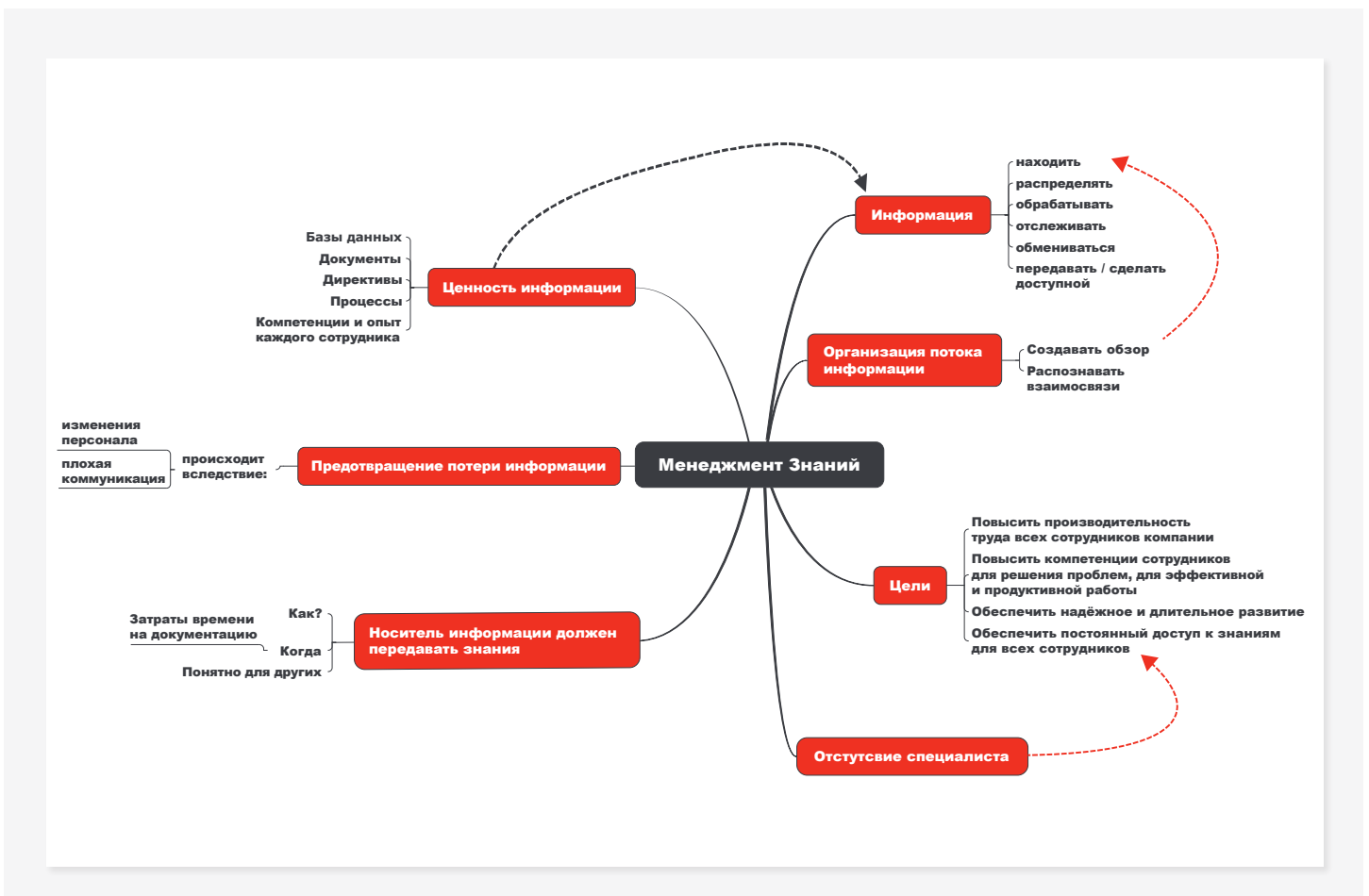
Менеджмент знаний повышает производительность труда и компетенции решения проблем всех сотрудников компании для обеспечения эффективной и продуктивной работы.

В особенности при изменениях персонала, структурированная передача знаний – это важный

фактор для дальнейшего обеспечения качества и успеха работы.

Где замещающий или новый сотрудник может найти всю ему необходимую информацию для успешного выполнения задач в рамках определённых процессов?

Какой негативный или позитивный опыт прошлых лет можно целенаправленно использовать для реализации новых проектов в качестве изученного материала и приобретённых знаний?



С помощью визуализации Mindjet предоставляется поддержка в решении таких задач: структурирование контекста, возможность связи с дополнительной информацией.

Вся важная информация доступна и легко обозрима на странице или по ссылкам. Таким образом, информация становится полезным знанием для всех сотрудников компании.